Relatório Global de Sustentabilidade 2023

Versão Resumida - Março de 2024

Conteúdo

Quadro de sustentabilidade

Resultados de sustentabilidade 2023

‘For the Better 2030’ em ação

Roteiro para 2030

Marcos de sustentabilidade

For the Better 2030

Estrutura de sustentabilidade do Electrolux Group

Melhor Companhia

- Impulsionar operações eficientes em recursos
- Agir de forma ética, liderar em diversidade e respeitar os direitos humanos
- Impulsionar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos

Melhores Soluções

- Liderar em soluções eficientes em energia e recursos
- Oferecer produtos e soluções de negócios circulares
- Eliminar materiais nocivos

Melhor Viver

- Fazer da alimentação saudável e sustentável a primeira escolha
- Fazer com que as roupas durem o dobro do tempo com metade do impacto ambiental
- Fazer da casa um lugar mais saudável para prosperar, com metade da pegada de carbono

Metas Climáticas

Rumo a uma cadeia de valor zero carbono até 2050

For the Better 2030 – Objetivos Climáticos

Roteiro de metas climáticas do Electrolux Group

Nova meta expandida com base na ciência 2021-2030 aprovada em 2023

Meta com Base na Ciência (SBTi)

2021

Meta 2030

Meta 2050

Escopo 1, emissões diretas
Escopo 2, emissões indiretas, energia

85%*

Escopo 3, outras emissões indiretas, incluindo categorias:

42%

Zero emissões

Bens e serviços adquiridos (novo)

Transporte e distribuição a montante (novo)

Viagem de negócios (novo)

Uso de produtos vendidos

**) Em comparação com 2015, isso corresponde a uma redução no escopo 1 e 2 em:*

97%

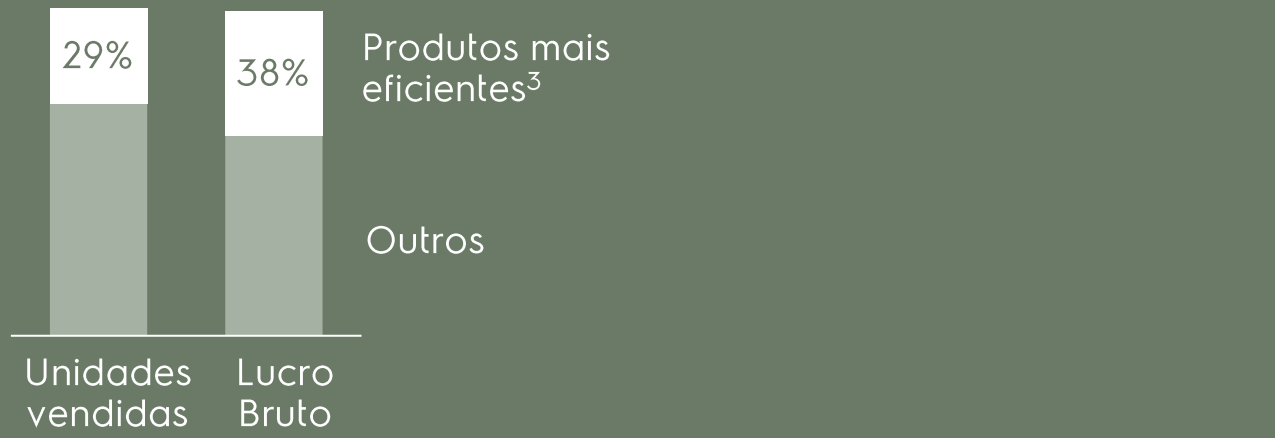
A sustentabilidade é importante para os consumidores e para os negócios

A sustentabilidade é um dos principais critérios de seleção

- 93% dos consumidores desejam levar uma vida mais sustentável [1]
- Globalmente, 2 em cada 3 consumidores consideram a sustentabilidade como um fator importante na compra de aparelhos elétricos [2]

Produtos sustentáveis são mais rentáveis

Nossos produtos mais eficientes em energia e água [3] representaram 24% do total de unidades vendidas e 39% do lucro bruto



1. Pesquisa interna em 10 mercados-chave (~12.000 entrevistados)
2. Foresight Factory; 9.012 entrevistados na rede, média global, janeiro de 2022
3. De acordo com os padrões de energia e água

Resultados do Relatório Global de Sustentabilidade 2023

For the Better 2030

Principais resultados globais 2023

Melhor Compania

60%

da energia utilizada nas operações vieram de fontes renováveis.

3 milhões

meta de doação de refeições alcançada sete anos antes.

98%

dos 285 principais fornecedores responderam ao Programa de Cadeia de Suprimentos do CDP.

Melhores Soluções

29/38

os produtos mais eficientes em energia e água do Grupo representaram 29% do total de unidades vendidas e 38% do lucro bruto.

até **49%**

de plástico reciclado na mais recente linha de aspiradores de pó do Grupo.

97%

de produtos com refrigerantes mudaram para gases de baixo aquecimento global.

Melhor Viver

28%

a redução do desperdício de alimentos que pode ser alcançada com o novo refrigerador embutido.

-30%

As máquinas de lavar roupa ColourCare consomem até 30% menos energia e melhoram a utilização de detergente mesmo em água fria.

6

produtos para o bem-estar em casa ganharam os prêmios Red Dot e IF Design.

Reduções de emissões até 2023

Operações (escopo 1 e 2)

33%

de redução em relação a 2021

Produtos (escopo 3/uso de produtos vendidos)

28%

de redução em relação a 2021

For the Better 2030
em ação

For the Better 2030 em ação

Apresentamos os nossos produtos mais eficientes em termos energéticos

A seleção de eletrodomésticos Electrolux e AEG EcoLine e Electrolux EcoPlus (no Brasil) apresenta os produtos mais eficientes em termos energéticos do Grupo para os consumidores europeus e brasileiros.

- Apenas produtos classificados como ouro ou prata em termos de desempenho energético pelo sistema de classificação Youreko estão incluídos na seleção.
- Em 2023, cerca de 10% dos produtos vendidos na Europa faziam parte da seleção.
- Os produtos são selecionados das categorias mais rentáveis do Grupo.
- A seleção é muito apreciada pelos varejistas.

Classified as Internal

For the Better 2030 em ação

Como ajudamos com uma alimentação mais saudável em casa?

Quando se trata de uma alimentação mais saudável e sustentável, os produtos do Electrolux Group podem ajudar as pessoas a cozinhar de maneiras que são melhores para sua saúde.

- Cozinhar com vapor pode ser mais saudável e eficiente. Os fornos a vapor consomem até 20% menos energia do que as técnicas de cozimento convencionais.
- Cozimento sem óleo mais saudável com AirFry com até 70% menos gordura e 34% menos calorias em comparação com a fritura convencional.
- Os fogões de indução mais recentes oferecem cozimento de superfície com maior eficiência energética e uma interface de usuário integrada que fornece dicas para cozimento mais eficiente e receitas à base de plantas.

Classified as Internal

For the Better 2030 em ação

Mantendo a temperatura com as Nações Unidas

Até o final de 2023, o Electrolux Group havia substituído gases de efeito estufa de alto impacto de 97% de seus produtos contendo refrigerantes.

- O último relatório da Carbon Trust e da UN Cool Coalition (Coalizão de Resfriamento da ONU) sobre fornecedores de refrigeração divulgado em dezembro de 2023 afirmou que o Electrolux Group lidera em termos de ação climática no segmento de refrigeração.
- O plano de redução funcionou para mudar de gases com alto potencial de aquecimento global (PAG) para gases com baixo PAG em todas as linhas de produtos. Isso incluiu gases de refrigeradores e secadores de roupa até aparelhos de armazenamento de vinho e condicionadores de ar.
- Caso a legislação local ou os requisitos de segurança não permitam isso, um gás F com o menor PAG será utilizado.

Classified as Internal

For the Better 2030 em ação

Trazendo frescor “recém-lavado” com vapor

As funções de vapor nas máquinas de lavar roupas do Electrolux Group podem ajudar mais consumidores em todo o mundo a utilizar menos água e energia, fazendo com que suas roupas durem mais tempo.

- Em 25 minutos, o vapor suave ajuda a remover vincos e odores e restaura aquela sensação de recém-lavadas até mesmo em roupas delicadas.
- O programa de Cuidados Higiênicos utiliza o poder do vapor para das frescor às roupas, removendo até 99,9% de bactérias e vírus.
- As máquinas de lavar roupas SteamCare podem dar um toque suave de vapor ao final de uma lavagem para ajudar a remover vincos em aproximadamente um terço.
- As funções de vapor estão disponíveis em todas as regiões, incluindo plataformas com preços mais baixos.

Classified as Internal

For the Better 2030 em ação

Assumindo a responsabilidade por todos que trabalham para o Grupo

O Electrolux Group se esforça para sempre respeitar e promover os direitos humanos — não apenas para seus colaboradores, mas também para as pessoas que trabalham para os fornecedores e parceiros do Grupo.

- O Grupo tem como objetivo realizar avaliações de impacto local em todos os países de alto risco nos quais tem operações de fabricação.
- O Código de Conduta do Grupo contém uma declaração de Política de Direitos Humanos e a Política de Local de Trabalho do Grupo define padrões mínimos aceitáveis para direitos trabalhistas e humanos, saúde e segurança e meio ambiente — em todos os países, onde quer que ele opere.
- Em 2023, os colaboradores classificaram sua compreensão do que o Código de Conduta significa para eles em 87 (pontuação média em uma escala de 1 a 100).

Classified as Internal

For the Better 2030 em ação

Mais de três milhões de refeições doadas e contando

Depois de atingir a sua meta de doar mais de três milhões de refeições a pessoas necessitadas em todo o mundo - sete anos antes, em 2023 - a Electrolux Food Foundation aumentou sua ambição de doação de refeições para 2030 durante o ano.

- Forte colaboração com parceiros como a Federação Internacional das Sociedades da Cruz Vermelha e do Crescente Vermelho – FISCV, a Stop Hunger e a Feed the Planet.
- A fundação também fez parcerias com comunidades e organizações locais em 30 países, juntamente com colegas do Electrolux Group.
- Em 2023, a Electrolux Food Foundation dobrou sua meta para 2030 e agora pretende doar seis milhões de refeições para pessoas necessitadas até 2030.

Classified as Internal

For the Better 2030 em ação

Transição para energia limpa nas operações

O Electrolux Group está em uma jornada ambiciosa para ter apenas energia limpa em suas operações.

- Em 2023, o Grupo obteve 60% de toda a energia utilizada em suas operações de fontes renováveis.
- 40% do uso total de energia do Grupo é atualmente proveniente de gás natural para alimentar alguns processos de fabricação intensivos em energia, como esmaltagem e pintura. O Grupo desenvolveu um roteiro para eliminar gradualmente o uso de combustíveis fósseis desses processos até 2033.

Classified as Internal

Impulsionando a ação climática com base científica

Depois de atingir a sua primeira meta climática com três anos de antecedência, o Grupo estabeleceu uma segunda meta com base na ciência para ajudar a contribuir para manter o aumento da temperatura global dentro de 1,5°C.

- O Grupo visa reduzir suas emissões das operações (escopo 1 e 2) em 85% e dos produtos (escopo 3, incluindo uso de produtos, materiais, transporte e viagens de negócios) em 42% entre 2021 e 2030.
- Com essa nova meta, o Grupo pretende alcançar uma redução de 97% nas emissões nas operações até 2030 em comparação com 2015.
- A ambição de longo prazo é alcançar emissões zero em toda a cadeia de valor até 2050.

Classified as Internal

Roteiro para 2030

Indicadores das Metas do ‘For the Better 2030’

Uma das empresas mais sustentáveis do mundo

Member of
Dow Jones
Sustainability Indices
Powered by the S&P Global CSA

FTSE4Good

CDP
A LIST
2023
CLIMATE

Nasdaq
2023

MSCI
ESG RATINGS
AA
CCC | B | BB | BBB | A | AA | AAA

Corporate ESG
Performance
Prime
RATED BY
ISS ESG

STOXX

Melhor Companhia

Impulsionar operações eficientes em recursos

Agir de forma ética, liderar em diversidade e respeitar os direitos humanos

Impulsionar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos

Impulsionar operações eficientes em recursos

Roteiro para 2030

- Reduzir a pegada de CO2 do Grupo nas operações em 85% até 2030 (linha de base de 2021).
- Melhorar a eficiência energética em locais de fabricação e armazéns em 12,5% adicionais até 2025 (linha de base de 2020).
- Aumentar a proporção de energia renovável nas operações para 65% até 2025.
- Melhorar a eficiência hídrica nos locais de fabricação em 25% até 2025 (linha de base de 2020) em áreas de risco potencial de água, até que o local atinja níveis ideais de eficiência.
- Certificação de Resíduo Zero em Aterros de Terceiros (menos de 1% dos resíduos) para todas as fábricas até 2025.

Classified as Internal

Agir de forma ética, liderar em diversidade e respeitar os direitos humanos

Roteiro para 2030

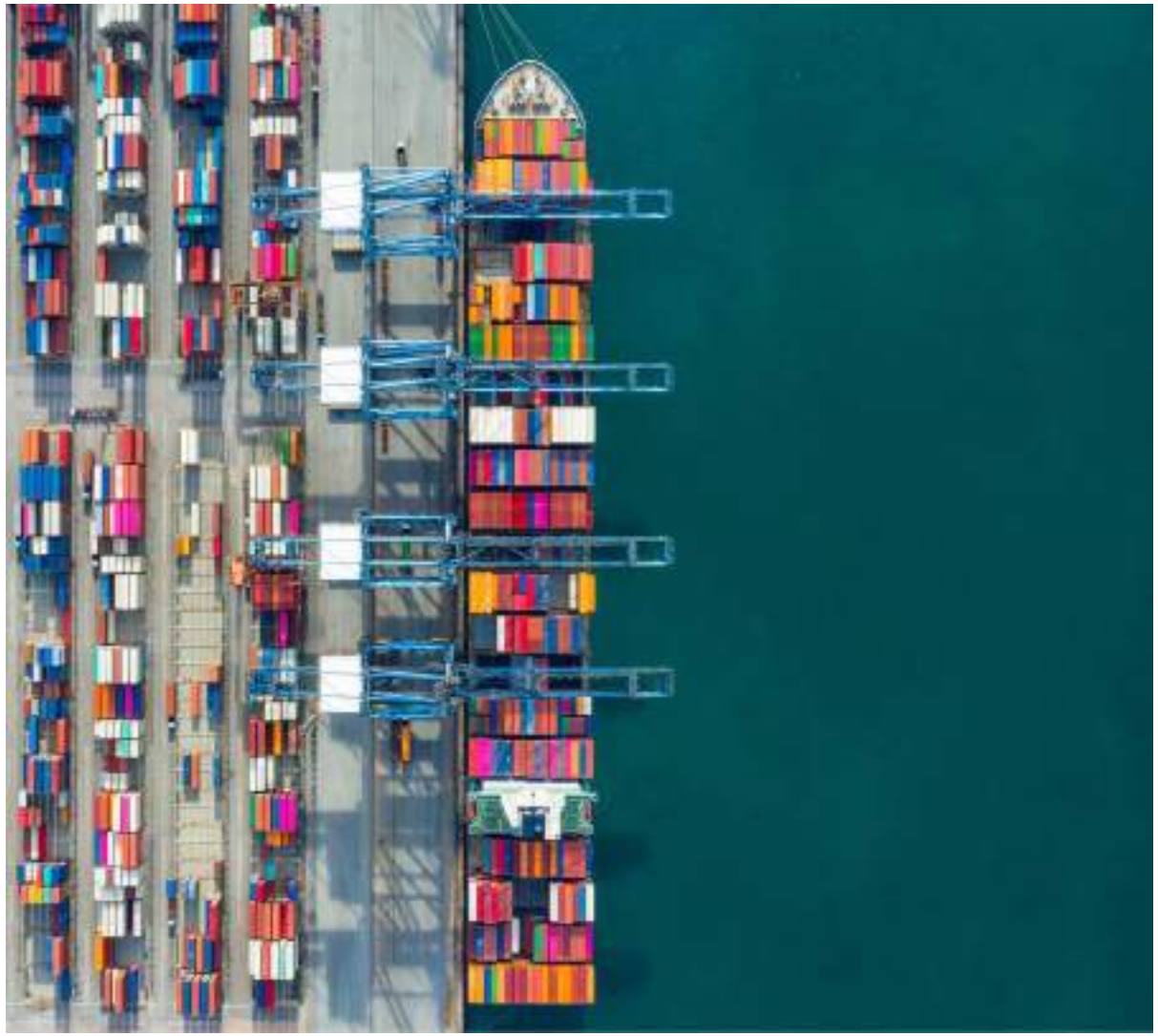
- Continuar a construir uma abordagem de todo o Grupo para os direitos humanos e garantir uma gestão forte.
- Impulsionar uma cultura da empresa baseada em ética, integridade e respeito, fornecendo liderança que demonstre e estimule a inclusão e a responsabilidade.
- O Grupo será líder em saúde e segurança no setor de eletrodomésticos, onde quer que opere no mundo.
- Desenvolver um conjunto diversificado de talentos, incluindo grupos sub-representados, alcançando uma representação equilibrada de gênero entre os líderes e permitindo a diversidade e a inclusão (D&I), garantindo o recrutamento baseado em qualificação e o crescimento de talentos.

Classified as Internal

Impulsionar a sustentabilidade da cadeia de suprimentos

Roteiro para 2030

- Garantir a conformidade com os princípios do Grupo entre fornecedores diretos de componentes, produtos acabados, produtos licenciados e serviços. Envolva-se em regiões e tópicos de alta prioridade na cadeia de fornecimento.
- Garantir a transparência nas cadeias de suprimentos de minerais e materiais de áreas de alto risco, trabalhando em direção a uma cadeia de suprimentos livre de conflitos até 2025.
- Impulsionar o desempenho ambiental de todos os fornecedores estratégicos nas principais métricas.
- Construir parcerias com fornecedores de todas as categorias para contribuir com as prioridades de sustentabilidade do Electrolux Group.
- Reduzir para metade as emissões dos transportes até 2025 em comparação com 2015.



Classified as Internal

Melhores Soluções

Liderar em soluções eficientes em energia e recursos

Oferecer produtos circulares e soluções de negócios

Eliminar materiais nocivos

Liderar em soluções eficientes em energia e recursos

Roteiro para 2030

- Ser líder em eficiência de produtos para as principais categorias e mercados até 2030.
- Continuar desenvolvendo produtos com bom desempenho ambiental, com foco em eficiência energética e hídrica.
- Continuar a impulsionar o mercado de produtos eficientes, integrando a sustentabilidade nas marcas do Grupo.

Classified as Internal

Oferecer produtos e soluções de negócios circulares

Roteiro para 2030

- Sempre que possível, substituir materiais virgens por materiais reciclados nos produtos do Grupo.
- Aumentar a proporção de plástico reciclado que o Grupo utiliza para 50% até 2030.
- Reduzir a pegada de carbono do aço na produção do Grupo, por exemplo, aumentando a quantidade de aço fabricado com maior teor de sucata.
- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa do aço que o Grupo utiliza em seus produtos em 30% até 2030.
- Identificar e avaliar modelos de negócios circulares relevantes que podem ser ampliados.

Classified as Internal

Eliminar materiais nocivos

Roteiro para 2030

- Implementar um sistema global de primeira para melhorar o controle de produtos químicos em toda a cadeia de suprimentos do Grupo e trabalhar com fornecedores para substituir produtos químicos preocupantes.
- Elevar o padrão dos requisitos químicos, tendo em conta novas descobertas científicas.
- Eliminar gases de efeito estufa (GEE) de alto impacto dos produtos do Electrolux Group.

Classified as Internal

Melhor Viver

Fazer da alimentação saudável e sustentável a primeira escolha

Fazer com que as roupas durem o dobro do tempo com metade do impacto ambiental

Fazer da casa um lugar mais saudável para prosperar, com metade da pegada de carbono

Fazer da alimentação saudável e sustentável a primeira escolha

Roteiro para 2030

- Lançar soluções melhoradas de preservação de alimentos que ajudem a reduzir o desperdício e garantir o frescor.
- Fornecer aos consumidores funcionalidades que possam ajudá-los a fazer um uso mais eficiente dos recursos alimentares durante o cozimento.
- Lançar soluções que ajudem a melhorar a experiência de uma alimentação sustentável e a inspirar melhores hábitos alimentares por meio de apoio e educação.
- Fazer parcerias com especialistas em alimentos e desperdício de alimentos para promover o conhecimento e inspirar pessoas em todo o mundo.
- Inspiras as pessoas a comerem de forma mais saudável e sustentável através da Electrolux Food Foundation

Classified as Internal

Fazer com que as roupas durem o dobro do tempo com metade do impacto ambiental

Roteiro para 2030

- Ajudar os consumidores a prolongar a vida útil de suas roupas e ajudá-los a cuidar melhor de suas roupas em geral.
- Reduzir o impacto ambiental durante os cuidados com o vestuário.

Classified as Internal

Fazer da casa um lugar mais saudável para prosperar, com metade da pegada de carbono

Roteiro para 2030

- Inspirar melhores hábitos de cuidado doméstico, fornecendo soluções que orientam ativamente os consumidores em direção a hábitos mais sustentáveis no cuidado de sua casa.
- Trabalhar para aumentar a sensibilização para as questões relacionadas com a higiene do ar e da água, de modo a garantir que as soluções sejam eficazes e amplamente acessíveis.
- Continuar a fornecer inovação que permita aos consumidores reduzir o impacto ambiental durante a utilização — para preencher a lacuna entre a necessidade de conforto e o cuidado com o planeta.

Classified as Internal

Marcos de sustentabilidade

1991
Primeira Política Ambiental.

1995
Primeiro Relatório Ambiental.

1999
Pela primeira vez, a Electrolux é incluída no Índice de Sustentabilidade Dow Jones como líder em sustentabilidade em seu setor.

2002
Formalizados compromissos de responsabilidade social corporativa e implementado o Código de Conduta do Local de Trabalho.

2003
A Electrolux aderiu ao Pacto Global da ONU.

2004
Implementada a Lista de Materiais Restritos da Electrolux.

2011
Foi lançada a Linha de Apoio à Ética.

2014
Meta de carbono para reduzir pela metade nosso impacto climático até 2021 em comparação com 2005.

2016
A Electrolux Food Foundation estabeleceu e lançou a parceria Feed the Planet com a Worldchefs e a AIESEC.

2018
Uma das primeiras 100 empresas com uma meta com base na ciência aprovada para atender à ambição do Acordo Climático de Paris.

2021
O Electrolux Group foi reconhecido pela sua liderança em sustentabilidade com uma prestigiada pontuação 'A' pelas suas ações em matéria de clima e água, bem como Líder de Envolvimento de Fornecedores pelo PDC global sem fins lucrativos.

2022
O Grupo atingiu sua meta climática com base científica três anos antes do planejado.

2023
A nova e expandida meta climática com base científica do Grupo foi aprovada.

Classified as Internal

Electrolux
Group